

**REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO**  
**“Martini ti regala l'esclusivo bicchiere Martini”**

La sottoscritta Società **MARTINI & ROSSI S.p.A.** con sede in Pessione di Chieri (TO), Piazza Luigi Rossi 2, al fine di incentivare la vendita dei prodotti da essa commercializzati, intende indire il sotto specificata operazione a premio in associazione con la Società Esselunga SpA con sede legale in Milano - Via Vittor Pisani n. 20 - - P.Iva 04916380159:

<b>SOGGETTO DELEGATO:</b>	<b>Promotion Plus Uno Srl</b> <b>via Pacinotti n. 9 - 20155 Milano MI</b>
<b>PERIODO:</b>	dal 28/06/2018 al 11/07/2018
<b>AREA:</b>	territorio nazionale nelle zone dove è attivo il servizio web di consegna a domicilio della spesa "Esselunga a casa", elencate sul sito <a href="http://www.esselungaacasa.it">www.esselungaacasa.it</a> sezione "aree attive di consegna"
<b>DESTINATARI:</b>	consumatori titolari di carta Fidelity Esselunga (Fidelity card, Fidelity Oro e Fidelity Plus) che acquisteranno on line almeno un prodotto a scelta tra quelli promozionati e sotto specificati
<b>PRODOTTO PROMOZIONATO:</b>	- Martini Rosso lt. 1 - Bitter Martini cl 70
<b>PREMIO:</b>	n. 1 Bicchiere Granity Martini del valore di € 2,00 iva compresa

**MECCANICA OPERATIVA**

A fronte dell'acquisto di almeno n 1 prodotto a scelta tra quelli promozionati utilizzando il servizio di spesa on-line di Esselunga a casa, i consumatori avranno diritto a ricevere n 1 bicchiere Granity Martini.

Gli acquisti potranno essere effettuati on-line nel periodo di promozione dagli utenti possessori delle carte Fidelity sopra specificate.

Per ciascun ordine sarà possibile ottenere massimo n. 2 bicchieri a fronte dell'acquisto di due o più bottiglie di prodotto promozionato.

**Il totale montepremi indicativo previsto per questa operazione è pari ad euro: 1.000,00**

La Società dichiara che terrà esatta registrazione del numero dei premi assegnati.

**[Il Regolamento sarà disponibile presso la Società Delegata Promotion Plus Uno Srl e sul sito internet \[www.promotionplusuno.it/regolamenti/BicchiereMartini.pdf\]\(http://www.promotionplusuno.it/regolamenti/BicchiereMartini.pdf\)](http://www.promotionplusuno.it/regolamenti/BicchiereMartini.pdf)**

**PRIVACY**

Ai sensi del Reg. EU n. 679/2016, Esselunga S.p.A. La informa che procederà al trattamento dei dati personali raccolti nel corso della manifestazione a premio esclusivamente per provvedere agli adempimenti contrattuali e legali dell'operazione denominata **“Martini ti regala l'esclusivo bicchiere Martini”** Tali dati saranno conservati da Esselunga S.p.A. per il termine previsto dalla normativa specifica e/o secondo il termine di prescrizione contrattuale applicabile. Il conferimento dei dati è obbligatorio e un eventuale rifiuto di fornirli determina l'impossibilità di procedere alla consegna del premio. L'interessato ha diritto di esercitare il diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei dati personali, limitazione del trattamento e portabilità del dato personale scrivendo a Esselunga

S.p.A., all'indirizzo email [privacy@esselunga.it](mailto:privacy@esselunga.it), all'attenzione del Servizio Clienti. Il Titolare del trattamento è Esselunga S.p.A. con sede in Limoto di Pioltello, Via Giambologna, n. 1 (MI). I dati di contatto del DPO sono: [dpo@esselunga.it](mailto:dpo@esselunga.it). Per tutto quanto non espressamente indicato nella presente clausola, si rinvia all'informativa privacy ex art. 13 Reg. EU n. 679/2016 consegnata al momento del rilascio della Fidelity Card.

#### **CONDIZIONE FINALE**

**MARTINI & ROSSI S.p.A.** comunica che Esselunga S.p.A. non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale perdita od impossibilità di collegamento al sito web "Esselunga a casa", - [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it) per cause non imputabili alla Esselunga S.p.A., quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, il sovraccarico di rete

#### **PUBBLICITA'**

La manifestazione verrà comunicata agli utenti attraverso il sito sopra indicato.

Pessione di Chieri, 15 Giugno 2018

**MARTINI & ROSSI S.p.A**