

**CONCORSO A PREMIO DENOMINATO  
"A CENA CON I FERRAGNEZ"**

La sottoscritta Società **Sony Music Entertainment Italy SpA**, con sede legale in Milano - Via Imbonati, 22, Partita Iva 08072811006, al fine di incentivare la diffusione e la conoscenza del proprio marchio e del nuovo CD dell'artista Fedez, intende indire il sotto specificato concorso a premio:

**SOGGETTO DELEGATO:**

Promotion Plus Uno Srl  
Via Pacinotti n.9  
20155 Milano  
P.IVA 11642080151

**PERIODO:**

dal 30 novembre 2018  
al 20 gennaio 2019

**AREA:**

territorio nazionale, Repubblica di San Marino

**DESTINATARI:**

utenti maggiorenni alla data di inizio del concorso (30.11.2018) che preacquistarono il nuovo CD di Fedez dal titolo "Paranoia Airlines".

**PREMI tramite gratta e vinci:**

n. 2 pacchetti cena per due persone con Fedez e Chiara Ferragni presso un ristorante di Milano.

La cena, per entrambi i vincitori ed i rispettivi accompagnatori, si terrà entro il giorno 30/04/19. Si specifica che verrà effettuata un'unica cena per entrambi i vincitori.

Il giorno il luogo e l'orario verranno comunicati direttamente ai vincitori.

Si specifica che le spese di trasferimento dal luogo di residenza dei vincitori al ristorante e viceversa e l'eventuale soggiorno sono a carico dei vincitori.

Il valore del singolo pacchetto cena è pari a Euro 400,00 cad.

n. 5 Vip Package (per due persone) contenenti ciascuno:

- N. 2 biglietti di 1° settore Numerato
- Accesso anticipato nella Venue
- Meet&Greet con l'artista
- Personale dedicato
- Welcome Drink pre-show
- Gadget

del valore di € 500,00 cad.

Ciascun Vip Package potrà essere utilizzato durante una delle date del Tour di Fedez dal 15/03/19 al 14/04/19

n. 10 CD autografati da Fedez del valore di € 20,00 cad.

**Montepremi totale: € 3.5000,00**

Come previsto dall'Art. 7 comma 1 lettera a) del D.P.R. 430/2001 la società promotrice si impegna a costituire una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi posto in palio e cioè pari a Euro 3.500,00.

### **MECCANICA OPERATIVA**

Preventivamente l'inizio della manifestazione, la Società promotrice provvederà a far stampare n. 20.000 cartoline gratta e vinci di cui:

- n. 19.983 NON vincenti
- n. 17 vincenti ciascuna uno dei premi come sopra specificato

Una volta prodotte, le cartoline verranno mescolate tra loro e consegnate presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno la locandina che pubblicizzerà il concorso.

**A garanzia di quanto sopra verrà predisposta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante il rispetto della fede pubblica in relazione alle operazioni di inserimento delle cartoline vincenti tra le non vincenti.**

Durante il periodo previsto dal presente regolamento (dal 30/11/2018 al 20/01/2019) tutti coloro che preacquisteranno il nuovo CD di Fedez "Paranoia Airlines" riceveranno una cartolina Gratta & Vinci.

Le cartoline distribuite avranno tutte identico aspetto, in modo che sia impossibile distinguere quelle vincenti dalle altre e non sarà possibile leggere in controluce la scritta coperta dalla patina colorata.

Il partecipante dopo aver grattato la patina argentata scoprirà immediatamente l'eventuale vincita di uno dei premi posti in palio.

**In caso di vincita:**

il partecipante dovrà inviare all'indirizzo e-mail [info@ppuno.it](mailto:info@ppuno.it) entro il 27/01/2019:

- copia della cartolina vincente;
- scontrino d'acquisto album "Paranoia Airlines"
- copia del proprio documento d'identità
- indirizzo di residenza
- recapito telefonico
- nel caso di vincita della cena anche la copia del documento d'identità dell'accompagnatore.

Si precisa che la società Promotrice o la società Delegata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale della cartolina vincente.

### **Convalida della vincita:**

#### **Per tutte le vincite, in caso di :**

- vincitore minorenni alla data di inizio del concorso;
- mancato o di ritardato invio, entro i termini indicati, dei documenti richiesti;
- partecipante non residente in Italia, San Marino

la vincita sarà annullata e il premio devoluto alla ONLUS indicata nel regolamento.

Si specifica che:

- la partecipazione al presente concorso comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e di ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. La Società Organizzatrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.

Attraverso l'accettazione del presente regolamento, ciascun partecipante al concorso:

- Accetta che Sony o soggetto delegato da Sony si riservi il diritto di verificare l'idoneità della richiesta di partecipazione dell'utente. Sony può richiedere di venire contattata da ogni vincitore perché confermi di essere effettivamente il partecipante vincitore e/o perché fornisca prova della sua identità, età e residenza.
- Accetta che le richieste di partecipazione incomplete o contenenti elementi non corretti saranno considerate nulle. Nessun rimborso sarà riconosciuto in relazione al costo di qualsiasi richiesta di partecipazione.
- Accetta che Sony abbia la facoltà di rifiutare l'assegnazione del premio o di annullare in caso di frode, disonestà o inidoneità dell'utente ai sensi del regolamento.
- Ogni vincitore accetta il premio interamente a proprio rischio. Qualora, per qualsiasi motivo, la cena non possa svolgersi come previsto a causa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo) di scioperi, condizioni del settore, richieste del mercato, inondazioni, incendi, eventi di forza maggiore, indisponibilità dell'artista o qualsiasi altro causa che, nell'opinione di Sony potrebbe danneggiare, compromettere, minare o altrimenti influenzare l'amministrazione, la sicurezza, l'equità, l'integrità, la praticabilità o il corretto svolgimento dell'iniziativa, Sony si

- riserva il diritto, a propria esclusiva discrezione, di modificare il presente regolamento e/o di annullare, terminare, modificare o sospendere l'iniziativa.
- Accetta di tenere indenne e manlevare Sony, e i rispettivi dipendenti, funzionari, direttori, agenti, rappresentanti, azionisti e partner in relazione al premio (collettivamente, i "soggetti esonerati") da qualsiasi pretesa, azione, lesione, perdita o danno di qualsiasi natura, compresi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, danni connessi o derivanti dalla partecipazione al concorso, lesioni personali o morte (fatta eccezione per la responsabilità per morte, lesioni personali e danni o perdite causati da negligenza, responsabilità che si intende non esclusa) derivante dalla partecipazione al concorso o dall'accettazione, dal possesso, dall'impiego o dall'abuso dei premi assegnati, oppure ancora dalla partecipazione a qualsiasi attività collegata con il premio. Questa limitazione di responsabilità è di tipo generale e si applica a tutti i danni di qualsiasi natura, compresi (a titolo non esaustivo) danni di compensazione, diretti, indiretti o conseguenti; perdita di dati, mancato reddito o mancato profitto; perdita o danno alle cose; e pretese di terzi. I partecipanti idonei concordano che i soggetti esonerati non sono stati in passato né sono attualmente in alcun modo responsabili per qualsivoglia garanzia o dichiarazione, espressa o implicita (incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, garanzie implicite di commerciabilità, di titolarità e di idoneità per uno scopo specifico), di fatto o di diritto, relativa al concorso o al premio assegnato. Senza limitazione della generalità di quanto sopra, i soggetti esonerati non rilasciano alcuna garanzia o dichiarazione, espressa o implicita, in relazione a qualsiasi sito web promozionale e non saranno responsabili per le conseguenze di eventuali interruzioni o errori relativi.
  - Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti della Società organizzatrice e del soggetto delegato

#### **DICHIARAZIONI:**

La Società organizzatrice dichiara che:

- tutti i consumatori potranno accedere al Regolamento integrale che sarà disponibile sul sito [www.promotionplusuno.it/regolamenti](http://www.promotionplusuno.it/regolamenti) e presso la Società delegata Promotion Plus Uno Srl - via Pacinotti n. 9 20155 Milano;
- nell'attuazione del concorso si atterrà scrupolosamente a quanto previsto nel Regolamento;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali al Reg. UE2016/679;
- i premi eventualmente non riscossi saranno devoluti alla Onlus Arcobaleno Rho Onlus, sita in Rho (MI), Via Baracca n. 31, 20017, C. Fiscale 93545990157, come previsto dall'art.10 comma 5 del D.P.R. 430/2001;
- la manifestazione verrà svolta in ottemperanza al D.P.R. n. 430 del 26/10/2001;
- i premi verranno consegnati ai vincitori entro 180 gg dalla data di chiusura del concorso;
- Il premio non potrà essere cambiato con altro premio o denaro, salvo che la società promotrice proponga un premio diverso di pari valore a seguito di circostanze avverse fuori dal proprio controllo.

## **Informativa Privacy**

*(Ai sensi del Reg. UE2016/679)*

Il Titolare del Trattamento è Sony Music Entertainment Italy SpA con sede in Milano Via Imbonati n. 22.

I Dati Personali sono trattati principalmente presso la sede del Titolare e/o nelle altre sedi dello stesso e/o nei luoghi in cui si trovano i Responsabili. Per ulteriori informazioni, gli utenti possono contattare il Titolare scrivendo una mail a [privacy.italy@sonymusic.com](mailto:privacy.italy@sonymusic.com).

Le categorie di dati trattati: dati personali comuni.

Le finalità del trattamento dei dati: espletare le finalità del contest (partecipazione, assegnazione e consegna premi).

Base giuridica del trattamento: D.P.R. 430/2001

I dati personali non saranno trasferiti fuori dall'UE.

I dati personali verranno conservati per il periodo di tempo indicato nell'informativa che sarà disponibile sul sito web dedicato al contest e comunque archiviati per essere utilizzati in caso di contenzioso o controversia secondo i termini di prescrizione applicabili dalla normativa vigente.

I diritti degli interessati, di cui agli artt. 15-22 del Reg. UE 679/2016, saranno indicati e garantiti contattando il Titolare del Trattamento. Gli interessati potranno altresì fare reclamo all'Autorità Garante se necessario, o semplicemente contattarla per avere informazioni inerenti all'esercizio dei propri diritti riconosciuti dal Reg. UE2016/679.

## **PUBBLICITA'**

La manifestazione verrà comunicata agli aventi diritto utilizzando i canali social della Società Promotrice e dell'artista Fedez, sul sito della manifestazione e presso i punti vendita aderenti.

Milano, 14 novembre 2018

**Sony Music Entertainment Italy SpA**