

**CONTEST svolto in applicazione all'art. 6 DPR 430/2001 punto 1 comma a) - Esclusioni da Manifestazioni a premio in quanto indetto per la produzione di opere artistiche.**

La sottoscritta società MUTTI S.P.A. INDUSTRIE CONSERVE ALIMENTARI, VIA TRAVERSETOLO, 28 - 43022 MONTECHIARUGOLO - PARMA ITALIA, intende indire, il sotto specificato contest denominato "#ConcentratialTriplo":

**SOGGETTO DELEGATO: Promotion Plus Uno S.r.l. Via Pacinotti n. 9 - 20155- P.IVA 1164208015**

**PERIODO:** Dal 13 luglio al 27 agosto 2017

**DATA COMUNICAZIONE VINCITORI:** entro il 6 settembre

**TERMINE CONSEGNA PREMI** entro il 18 settembre

**AREA:** territorio italiano, Repubblica di San Marino

**DESTINATARI:** utenti maggiorenni residenti sul territorio italiano, Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla partecipazione al contest i dipendenti e i familiari dei dipendenti della società promotrice delle altre società coinvolte nell'organizzazione del contest.

**PREMI:** 3 viaggi A/R per San Vito lo Capo, soggiorno di 2 notti in hotel 3\*\*\* colazione inclusa per 2 persone

### **MECCANICA OPERATIVA**

Durante il periodo previsto dal presente regolamento la Società promotrice sui propri canali social, attraverso i canali social connessi all'evento "Cous Cous Fest" di San Vito lo Capo e per mezzo della Food Blogger Sonia Peronaci e dei suoi canali social, inviterà, in varie forme, i destinatari del contest a postare su Instagram, utilizzando l' hashtag dedicato "#ConcentratialTriplo" la fotografia di una ricetta realizzata con il Concentrato di Pomodoro Mutti che metta in evidenza, **almeno una delle caratteristiche peculiari del prodotto di seguito riportate: versatilità, modernità e semplicità.**

La partecipazione al contest è possibile solo in conformità a quanto indicato nel seguente regolamento:

1. Il contest non è in nessun modo collegato a Instagram e non è sponsorizzato o supportato da Instagram. Il partecipante solleva Instagram rispetto a qualsiasi lamentela che dovesse sorgere durante il periodo di validità del contest.
2. I dipendenti e i familiari dei dipendenti della società Promotrice e delle altre società coinvolte nell'organizzazione del contest sono esclusi dalla partecipazione al contest.

3. È possibile partecipare al contest solo on line attraverso Instagram. I partecipanti devono avere il proprio account Instagram (attivato prima dell'inizio del contest) per poter partecipare al contest via Instagram.
4. La partecipazione al contest è gratuita e non è in alcun modo soggetta all'acquisto di beni o servizi.
5. Il contest ha inizio il **13 luglio 2017** alle **ore 09:00** e finisce il **27 agosto 2017** alle **ore 23:59** (d'ora in avanti definito come periodo del contest).
6. Per poter partecipare al contest i partecipanti devono realizzare una preparazione culinaria, realizzata con il Concentrato di Pomodoro Mutti e postarla su Instagram con l'hashtag **#ConcentratiaITriplo**. **La fotografia dovrà altresì riportare la specifica scritta della caratteristica che l'autore vuole mettere in evidenza tra le tre previste: versatilità, modernità e semplicità.** Ogni partecipante può partecipare con più ricette, ma potrà in ogni caso vincere una sola volta.
7. I compensi ( e cioè i premi posti in palio consistenti in 3 viaggi A/R per San Vito lo Capo, soggiorno di 2 notti in hotel 3\*\*\* colazione inclusa per 2 persone) saranno assegnati da una giuria di qualità che si riunirà entro il **30 agosto 2017**.
8. I compensi non possono essere modificati, scambiati o trasferiti e non possono in alcun modo essere convertiti in denaro.
9. Ogni fotografia postata dai partecipanti deve essere correlata al contest in termini di contenuto. In particolare i partecipanti dovranno realizzare una preparazione culinaria, realizzata con il Concentrato di Pomodoro Mutti e postarla su Instagram con l'hashtag **#ConcentratiaITriplo**. **La fotografia dovrà altresì riportare la specifica scritta della caratteristica che l'autore vuole mettere in evidenza tra le tre previste: versatilità, modernità e semplicità.** Si specifica che i partecipanti dovranno garantire che niente di quanto inviato è contrario alle vigenti norme di legge; a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, contenga immagini oscene, diffamatorie, blasfeme, razziste, pedopornografiche o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.
10. La società promotrice si riserva il diritto, nel caso in cui anche solo uno dei requisiti non sia rispettato di escludere i partecipanti dal contest. Il partecipante solleva la società promotrice dalla responsabilità nei confronti di terze parti in caso di violazione di quanto specificato.
11. I partecipanti dovranno inoltre garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da eventuali altre persone coinvolte, e che pertanto la riproduzione da parte della Società Promotrice non comporterà la violazione di diritti di terzi.
12. Il partecipante, inviando la fotografia, autorizzerà la Società Promotrice a utilizzarla ai fini della comunicazione del contest, compresa la promozione di immagini sui social network, nonché per fini pubblicitari, di marketing e di comunicazioni future senza nulla pretendere.

13. I vincitori saranno annunciati attraverso un commento sotto le fotografie vincitrici, caricato su Instagram con #ConcentratialTriplo. Il commento conterrà anche le indicazioni per poter richiedere i compensi. Se un vincitore non contatterà la società promotrice entro 2 giorni dalla notifica di vincita, la richiesta del premio si considererà scaduta. In questo caso la società promotrice potrà scegliere un altro vincitore tra tutti i partecipanti. Le formalità relative alla consegna dei compensi verranno definite individualmente con i singoli vincitori. La società promotrice, non potrà essere ritenuta responsabile nel caso in cui la notifica sia stata persa durante il trasferimento elettronico o non sia stata ricevuta dal vincitore per ragioni che non dipendono dalla stessa.
14. La partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al contest a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. La Società Promotrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.
15. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per i messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti. La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire a un concorrente di partecipare all'iniziativa.
16. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento del contest. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli art. 7,8,9 del D. Lgs n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo. I dati saranno trattati dalla Società MUTTI S.P.A. INDUSTRIE CONSERVE ALIMENTARI, VIA TRAVERSETOLO, 28 - 43022 MONTECHIARUGOLO - PARMA., quale soggetto promotore e da Promotion Plus Uno S.r.l., quale società delegata ai soli fini della gestione del contest e dalla società EDELMAN ITALIA quale agenzia di ufficio stampa di Mutti SpA.

Montechiarugolo, 11 luglio 2017